

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕОЛОГИЯ УСКОЛЬЗАЮЩЕЙ ПРОФЕССИИ

Marina Berezhnaia, 2019, IU, USA

Журналистика ...растворяется

- В коммуникации,
- В медиа,
- В текстах,
- В технологиях,
- Во вне...

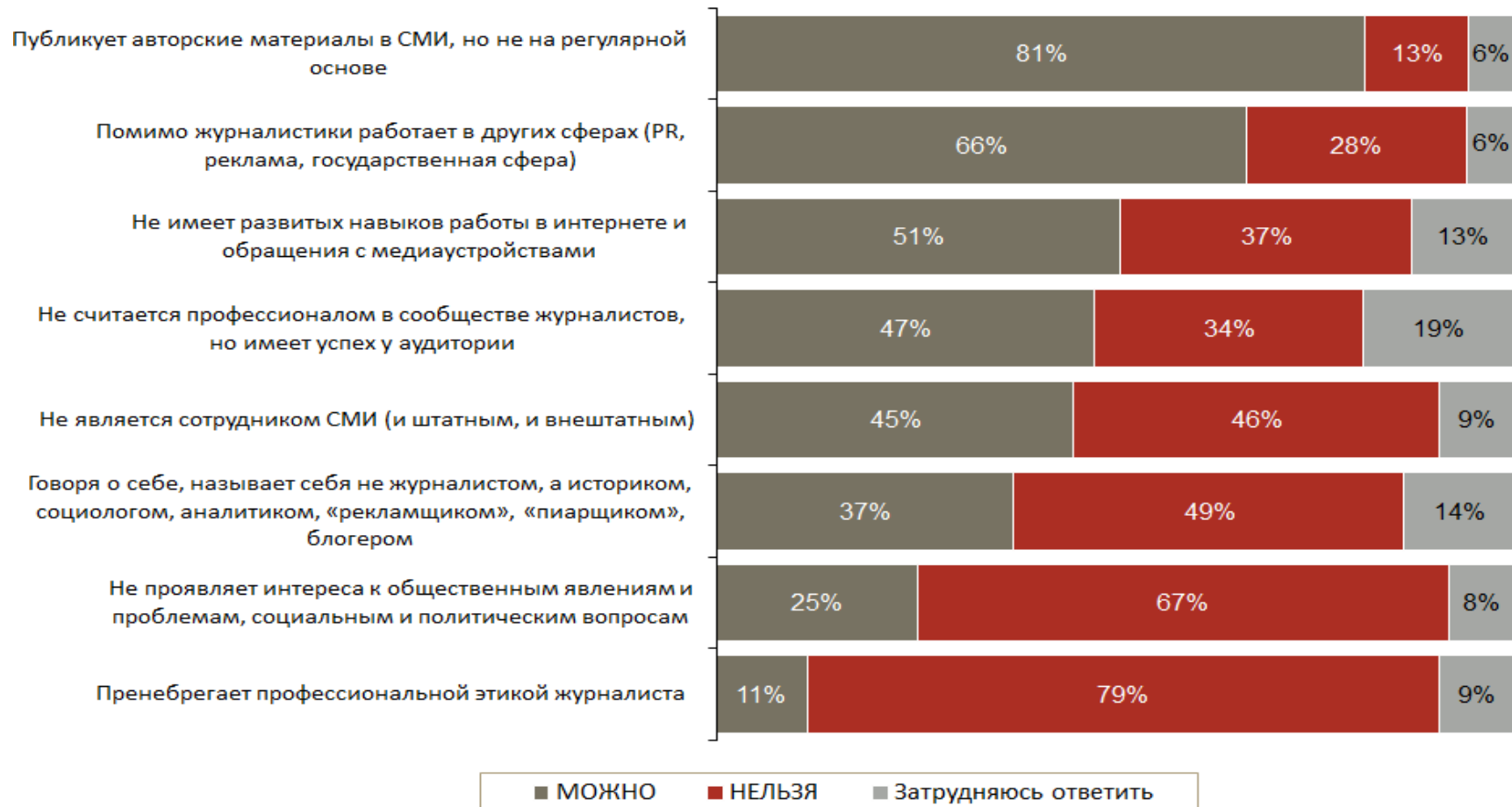
Профессиональная идеология журналистики существует

- Идеология деятельности. *P.Schlesinger*
- Профессиональная идеология журналистики. *P. Golding & P. Elliott*
- Идеология профессионализма. *J. Soloski*
- Профессиональная идеология журналистов. *B. Zelizer*
- Идеология как профессиональная идентичность. *M. Deuze*

Профессиональная идентичность журналиста

- Представление о журналистике как профессии, в т.ч. роли и влиянии в обществе.
- Представление о себе в профессии.
- Представление о мотивах деятельности журналистов (альтруизм vs. прагматизм).
- Представление о структуре профессионального сообщества (группы, сплоченность, самоорганизация).

Кого можно/нельзя назвать профессиональным журналистом?



Роли журналиста

- Журналистика просвещения
- Журналистика соучастия
- Журналистика влияния
- Журналистика развлечения
- другое

Журналистика просвещения

| | |
|------------------------|-----|
| Информатор / Навигатор | 66% |
| Комментатор, аналитик | 65% |
| Модератор диалога | 58% |
| Генератор идей | 45% |
| Организатор | 23% |

Журналистика соучастия

| | |
|-----------------------------|-----|
| Помощник, консультант | 39% |
| Критик, обвинитель, эксперт | 32% |
| Контролер | 29% |

Журналистика влияния

| | |
|-----------------------|-----|
| Просветитель | 30% |
| Воспитатель | 15% |
| Идеолог, пропагандист | 9% |
| Лоббист | 1% |

Другие роли

| | |
|-------------------|-----|
| Хроникер, историк | 19% |
| Шоумен | 10% |

Парадоксы

- Этические нормы признаются, но нарушаются.
- Дискредитация профессии признается, но собственная работа считается престижной и интересной.
- Профессиональное сообщество не является значимым для представителей профессии.
- Формальные характеристики принадлежности к профессии заменяются на неформальные.



Спасибо!

marinaberezhnaya@mail.ru